

Press Release

2017 年 12 月 吉 日

台灣・台北信義區「新光三越百貨信義 A8 店」 festaria TOKYO “NEW Concept Store” 品牌重塑 隆重開幕



株式会社 SADAMATSU（本社：東京都目黒区中目黒、代表取締役貞松隆弥）、將於 2017 年 12 月 18 日，在台灣最受注目信義購物商圈、開設 festaria TOKYO 的 “NEW Concept Store” 品牌重塑 隆重開幕

本公司的主要品牌 festaria bijou SOPHIA、在東京銀座中央通開設旗艦店、其姐妹品牌有 Douxmiere bijou SOPHIA、veretta 8va 等多數品牌、可實現夢想、兩顆星星鑽石 “Wish upon a star” 為主力商品、以有名百貨店為中心在日本國內 82 店舖展開的日本珠寶品牌。2011 年 9 月在台北市開設海外第一間直營店舖「festaria TOKYO 台北忠孝店」、目前在台灣共有 6 間店舖。

本次 festaria TOKYO 新光三越百貨信義 A8 店擴大並移設至國際品牌區、提出新概念 Happy8（Happy 8 events，Happy 8 Jewelry）、創造出符合台灣女性志向的「商品+體驗」新價值觀、以婚戒為中心搭配流行時尚款式、提供新珠寶文化、新風格。

以本次的重新開幕為契機、本公司將確立在台灣國際品牌定位、更加提升品牌資產。

【 什麼是 Happy8 】

選用在台灣及東洋都特別吉祥的「8」為關鍵的數字,以結婚為中心、在女性一生中最光燦的8件 Happy 的場景中展開紀念的珠寶。最符合台灣女性志向、以婚戒為中心搭配時尚款式、提案新珠寶文化、新風格。

Scenes	想定年齡	アイテム
・20 歲 (成人)	20 歲	項鍊
・訂婚	30 歲	戒指
・結婚	30 歲	戒指
・結婚 1 周年	31 歲	項鍊
・生產	33 歲	戒指
・結婚 10 周年	40 歲	項鍊
・60 歲	60 歲(一甲子)	項鍊・戒指
・When Your Dream Comes True	自己的夢想實現時	項鍊・戒指

【 festaria TOKYO 新光三越百貨信義 A8 店 概要 】

◆開幕日： 2017 年 12 月 18 日 (一)

◆住所： 台北市松高路 12 號 1 樓

◆店舖面積： 約 27 平方米

◆展開商品：婚戒珠寶 (訂婚戒指、結婚戒指)
流行時尚珠寶 (項鍊・戒指・耳環等)

◆價格帶：

流行款： 5 千 8 百元～5 0 万円 (中心價格帶 3 万 5 千元～4 万 5 千元)

婚對戒： 5 万円～140 万円 (中心價格帶 對戒：9 万円／訂婚戒：29 万円)

【 台灣貞松股份有限公司 概要 】

公司名：台灣貞松股份有限公司

所在地：台北市

代表人：總經理 貞松 豐三

設立：2011 年 1 月

事業內容：珠寶進口・銷售販賣

以上